



DM Conseil
Nouvelles Technologies

Présente

Internet Public
Pour ma collectivité
Pour mes administrés

Éléments de réflexion pour les Elus



DM Conseil
Nouvelles Technologies

**Cabinet d'étude spécialisé dans les
interventions autour des T.I.C.**

**Plus de 10 ans d'expérience au service des
Collectivités Territoriales**

Plusieurs types de prestations :

- Le conseil
- L'assistance à maîtrise d'ouvrage
- L'assistance technique
- La réalisation

Existe-t-il sur le territoire ?

Une culture de communication :

Journal communal, brochures, service communication,...

Des moyens pour gérer le projet :

Mise à jour des informations, organisation interne,...

Une envie de se rapprocher du citoyen :

Changement de mentalité des services

Des ressources techniques :

Réseaux et connexions

Déjà des sites Internet :

Associations, entreprises,...



Quelles sont les attentes des administrés ?

Le niveau d'équipement :

Taux de connexion à Internet,
type de réseau,
lieux publics accès,...



Les relations avec l'administration :

Quelles prestations attendent-ils ?

Recenser ces attentes :

Le journal communal peut annoncer l'enquête,
Si adresse email inciter à l'utiliser pour répondre

Un site Internet accessible, sinon rien !

Les espaces publics numériques :

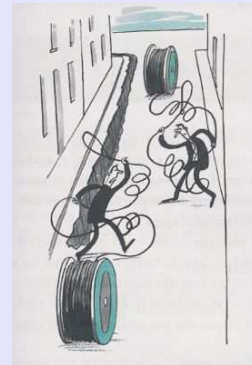
L'accès pour tous à Internet avec accompagnement

L'équipement des écoles :

Brevet informatique et Internet,
Les futurs espaces numériques de
travail (bureau virtuel)

Une politique du haut débit :

Attractivité du territoire,...



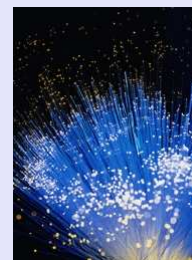
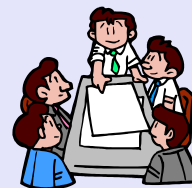
Comment préparer son site Internet ?

Définir les objectifs

Identifier le public cible

Fixer les contenus

Evaluer les coûts



Définir les objectifs

Information et communication

Présentation collectivité et ses activités, informer les citoyens

Qualité du service public

Améliorer l'efficacité des services

Compétitivité

Promotion de la commune

Objectifs plus précis

Politiques, économiques, commerciaux, touristiques et culturels, sociaux



Identifier le public cible

Citoyens de la commune

En général la cible principale

Non résidents qui y travaillent, ou ceux qui y ont habité

Activités proposées,...

Touristes

Version anglaise,...

Associations, entreprises,...

Locaux disponibles,...



Fixer les contenus

Informations administratives

Contacts utiles, horaires, documents à fournir,...



Informations politiques

Conseil municipal, comptes rendus,...

Informations pratiques

Agenda manifestations, collecte déchets,
services de garde

... mais surtout des contenus évolutifs



Evaluer les coûts

Court terme

Création du site,
Charte graphique,...



Long terme

Mise à jour, connexions, maintenance, hébergement,...



Qui fait quoi ?

L'élu maître d'ouvrage

Définit le cadre général du projet,
Propose les orientations au Conseil Municipal



Le Chef de Projet

En relation avec les services pour :
Rédiger le cahier des charges pour le sous-traitant,
Préparer le personnel et organiser les services,
Développer le contenu du site et l'animer



L'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage

Défend les intérêts de la collectivité et apporte son expertise

Des règles de base

Site accessible à tous

Déficients visuels, classement judicieux

Contenu clair

Résumés avec liens vers articles complets, vocabulaire intelligible,...

Interface agréable

Menu accessible sur chaque page, icônes faciles à comprendre...

Aides à la navigation

Barre de positionnement, versions de navigateurs, plug-in, moteur de recherche...



Des contraintes juridiques

Délibération pour la création

Attention aux périodes électorales

Le nom de domaine

Déclaration à la CNIL

Mentions légales

Contenu en conformité avec la loi



La mise à jour du contenu

La validation avant mise en ligne

Le « modérateur » du site

La fréquence de mise à jour

Un site figé n'est plus visité,
rythme hebdomadaire pour
l'information dynamique

Les services publics en ligne

Téléchargement de formulaires,
« co-marquage » service-public.fr



Faire connaître le site

Inauguration officielle

Cérémonie avec invitation des autorités, la presse,...

Publicité permanente

Sur le journal municipal, adresse sur papier à en-tête, dépliants disponibles aux guichets,...

Référencement sur d'autres sites officiels

Documentation Française,
Service-public.fr,
Intercommunalité,
Jumelage,...



Fin de la présentation

Internet Public Pour ma collectivité Pour mes administrés

Remerciements à ARTESI Ile-de-France

<http://www.artesi-idf.com>

<http://www.dmconseil.com>

danielm@dmconseil.com